

# exibart



**Mediakit  
2026**

# Chi siamo

exibart ha fatto e continua a fare la storia dell'informazione web nel settore dell'arte. Nasce nel 2000 e da subito diventa l'imprescindibile punto di riferimento di appassionati e professionisti.

Oggi, dopo oltre 20 anni di storia e milioni di notizie diffuse, exibart si è trasformata in una piattaforma informativa multicanale che diffondono i suoi contenuti attraverso il web, la newsletter, le dem, il magazine cartaceo, i tablet, gli smartphone, i libri e tante altre novità che stiamo per presentare.



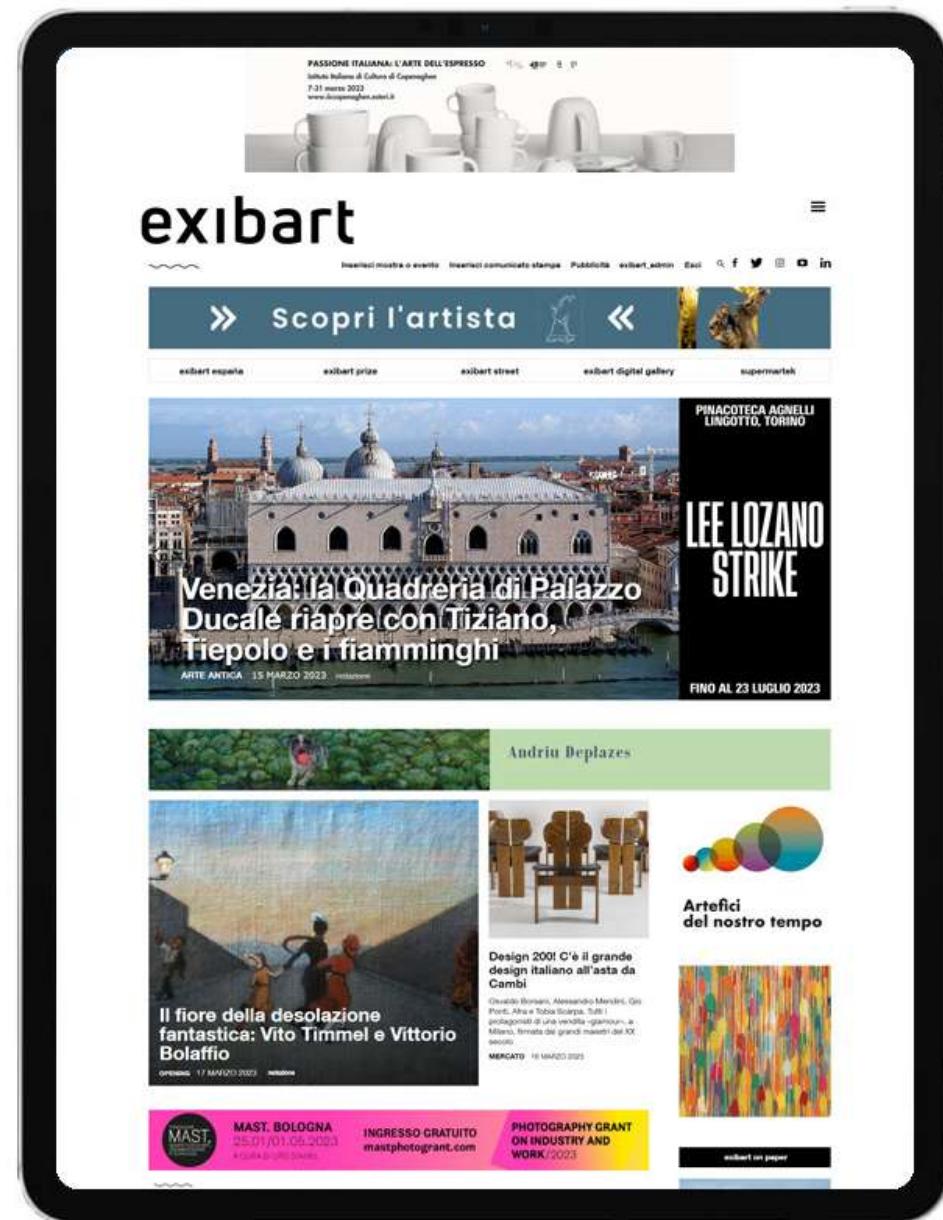


Daniel Gonzalez  
ArtVerona, 2021

È il più efficiente e capillare strumento d'informazione e approfondimento su arte, architettura, design, moda, didattica, turismo culturale...

Un'esperienza editoriale che non ha eguali, neppure all'estero. Con una community fidelizzata da oltre 20 anni che diventa generatore di cultura e movimento di opinione.

Di exibart.com fanno parte newsletter, mailing, alert. Una vastissima gamma di prodotti e servizi che raggiungono ogni giorno oltre 180.000 persone altamente profilate.



# exibart spain

Anche in Spagna siamo la piattaforma editoriale online leader del mercato.

Ogni giorno, news, approfondimenti, interviste ed una sezione speciale dedicata alle residenze d'artista.

[www.exibart.com](http://www.exibart.com)

SWAB BARCELONA ART FAIR 05-08 Oct. 05-08 Oct.

exibart

CINEMA PAPER EXPOSICIÓ 28.09.23 — 28.01.24

ÉRIK BULLOT FILMOTECA DE CATALUNYA

Insertar residencias Agenda Insertar exposición o evento Entrevistas exibart.admin Salir

exibart.es destaca: ¿por qué la flor? Conversaciones con participantes en la 6a edición de FLORA (Córdoba) ENTREVISTAS - 26 SEPTIEMBRE 2023

La galería portuguesa, Pedro Cera, anuncia la apertura de una nueva sede en Madrid 26 SEPTIEMBRE 2023

La Fundació Han Nefkens (Barcelona) anuncia la ganadora de la Moving Image Commission 2023 Se selecciona a la artista residente en Beijing, Hsiao Yingyan, como ganadora de la segunda edición del galardón de la Fundación Han Nefkens. La artista es Hsiao Yingyan - Comisión de Imagen en Movimiento 2023 PREMIOS & CONCURSOS - 23 SEPTIEMBRE 2023

'Inteligencia Artificial'; la nueva exposición innovadora del CCCB (Barcelona) El centro de cultura del campus en el CCCB

Es Baluard (Palma) inaugura exposiciones de Dora García, Carles Congost y Jeremy Deller Estas muestras abordan los códigos

La semana que viene KBR - Centro de Fotografía de Barcelona estrena dos exposiciones La institución inaugura la temporada

descargar pdf

Per la pubblicità

adv@exibart.com  
339 7528939

Mediakit 2026

**exibart**  
**exibart**

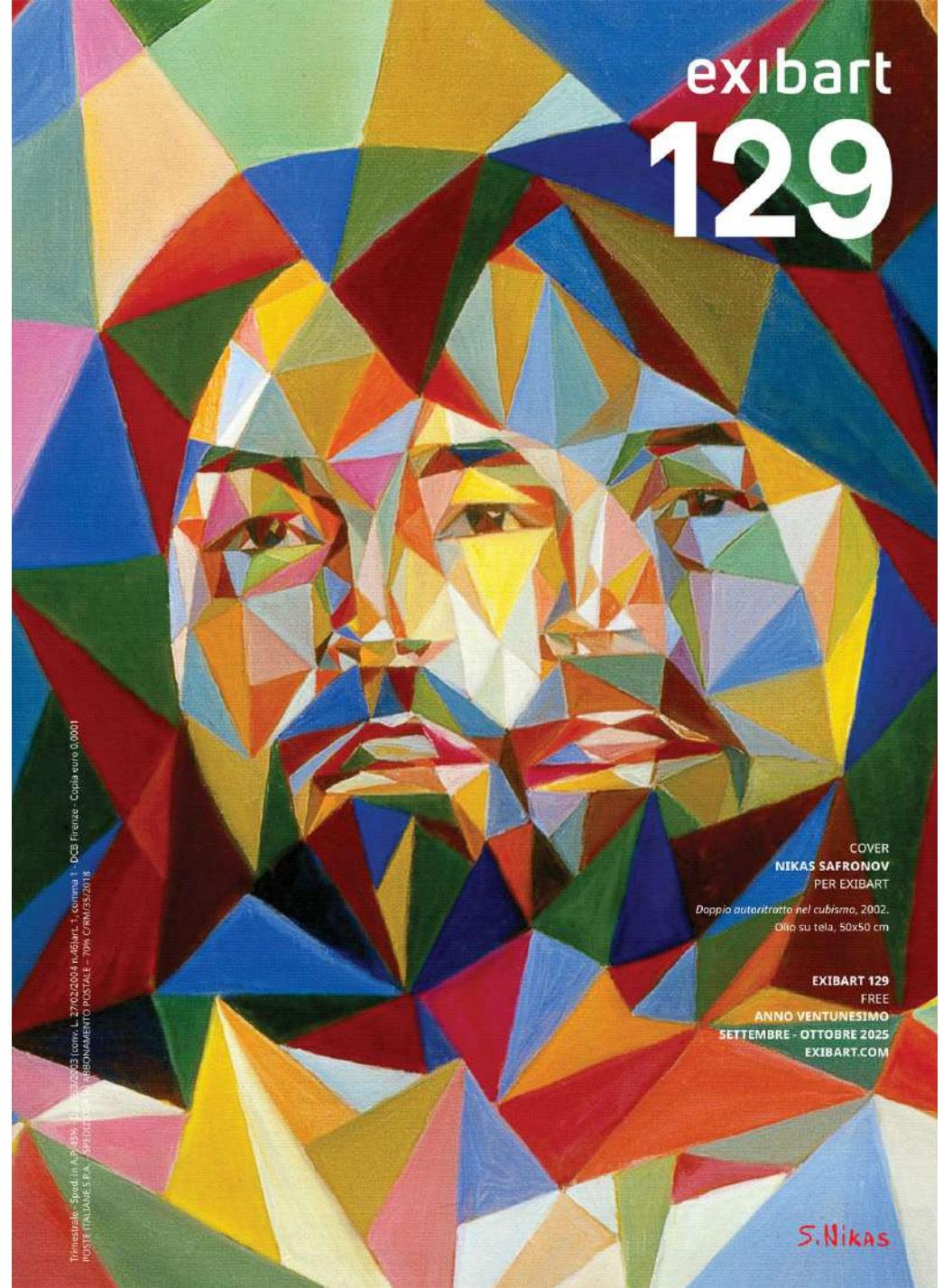


Cristiano Carotti  
Arte in Nuvola, 2021

# exibart onpaper

Nato nel 2002, è diventato in pochi anni il benchmark del settore dei freepress culturali.

Una distribuzione studiata permette al giornale di raggiungere un pubblico ampio e profilato verso l'alto.



# exibart onpaper digital

Seguendo un percorso verde, l'abbonamento ad exibart onpaper diventa digitale. Meno carta, meno gasolio, meno inchiostro, ridurranno il nostro impatto ambientale ma non la qualità di un giornale che dal secolo scorso è un punto di riferimento della cultura e dell'arte.

Chi invece non resiste all'odore della carta stampata potrà trovare exibart onpaper, gratuitamente, nelle fiere di settore, nei musei, nelle gallerie, nelle fondazioni e nei nostri normali punti di distribuzione, oltre a poterne ordinare una copia direttamente dal nostro sito.



# exibart

## exibart speciali

Case d'aste, premi, musei di impresa. Per offrire una maggiore conoscenza e per consolidare le relazioni con le realtà esistenti su territorio nazionale e internazionale exibart approfondisce ognuno di questi sistemi con dei numeri speciali dedicati.

Ogni speciale offre ai lettori uno strumento di approfondimento e agli enti coinvolti una diffusione di immagine e operato su larga scala. Essere presenti nei nostri speciali è un investimento di sicuro successo.

[www.exibart.com](http://www.exibart.com)



COVER ERIC PASINO

EXIBART.COM

Per la pubblicità

adv@exibart.com  
339 7528939

Mediakit 2026

SPECIALE CASE D'ASTE #3 | 2025-2026



exibart

Antonello Ghezzi  
Booming Contemporary Art Show, 2022

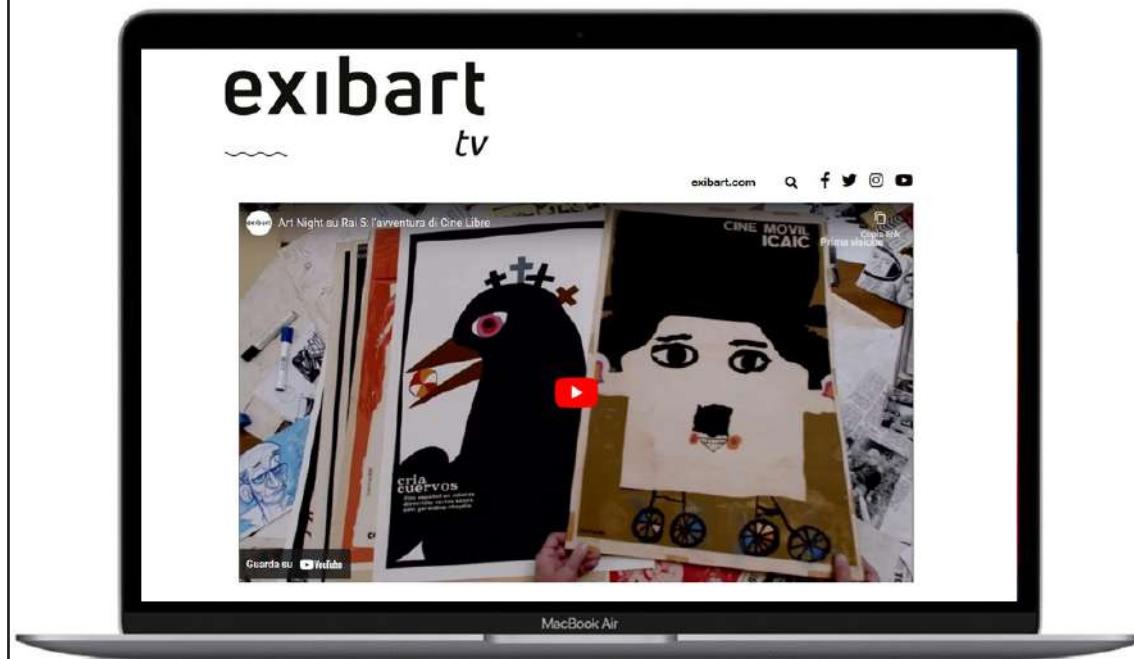
# exibart tv

---

Debutta nel 2006 ed è fruibile sia dal web che da qualsiasi dispositivo mobile. È ricco di servizi su mostre, eventi e protagonisti dell'art system.

I servizi di exibart.tv consentono a un evento, a una mostra, a una rassegna di moltiplicare incredibilmente la propria visibilità rimanendo disponibile negli archivi del sito e nel nostro canale YouTube.

[www.exibart.com](http://www.exibart.com)



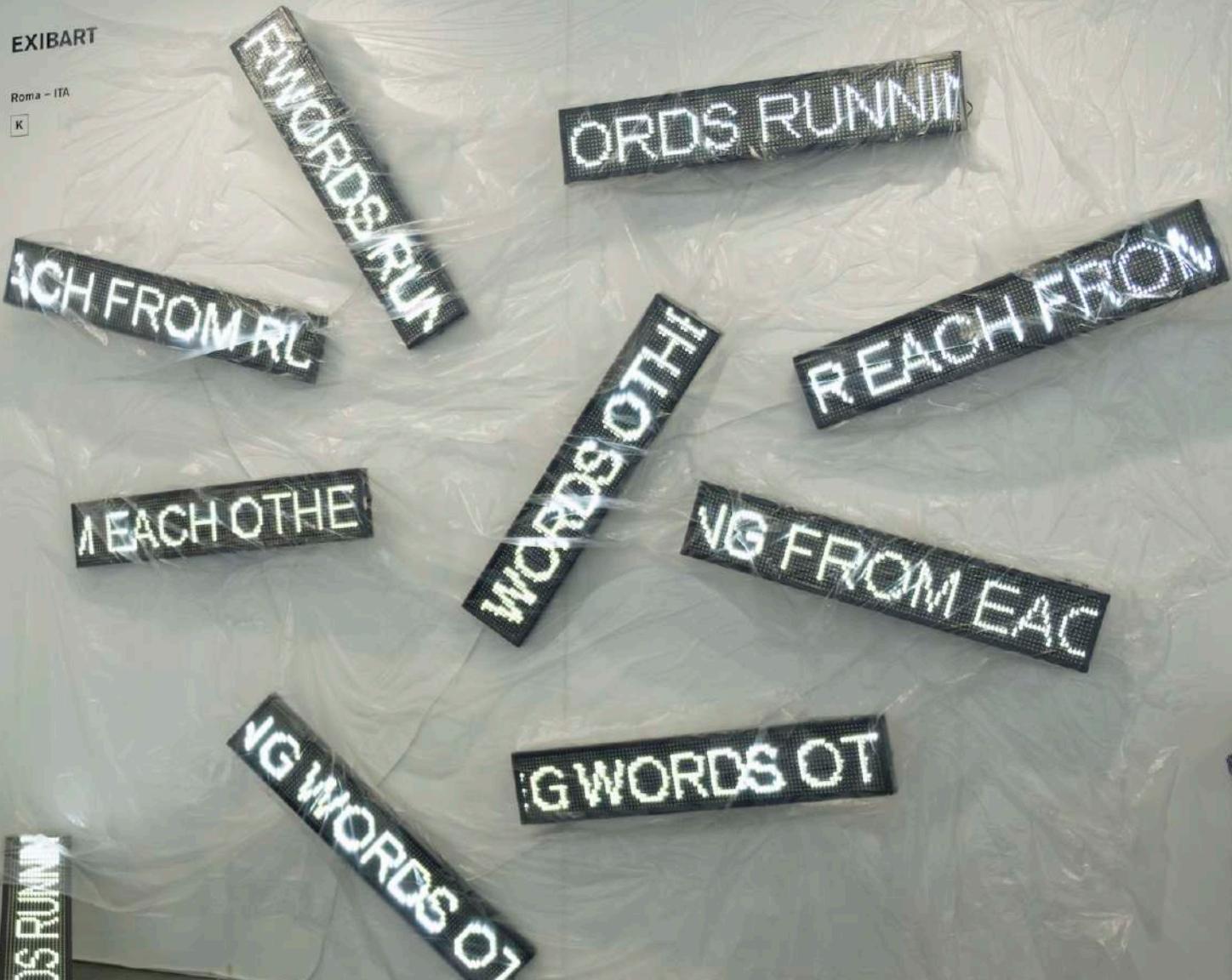
EXIBART

Roma - ITA

K

A Change of Meaning is a  
Change of Being, 2023

EDSON LULI  
ON EXIBART



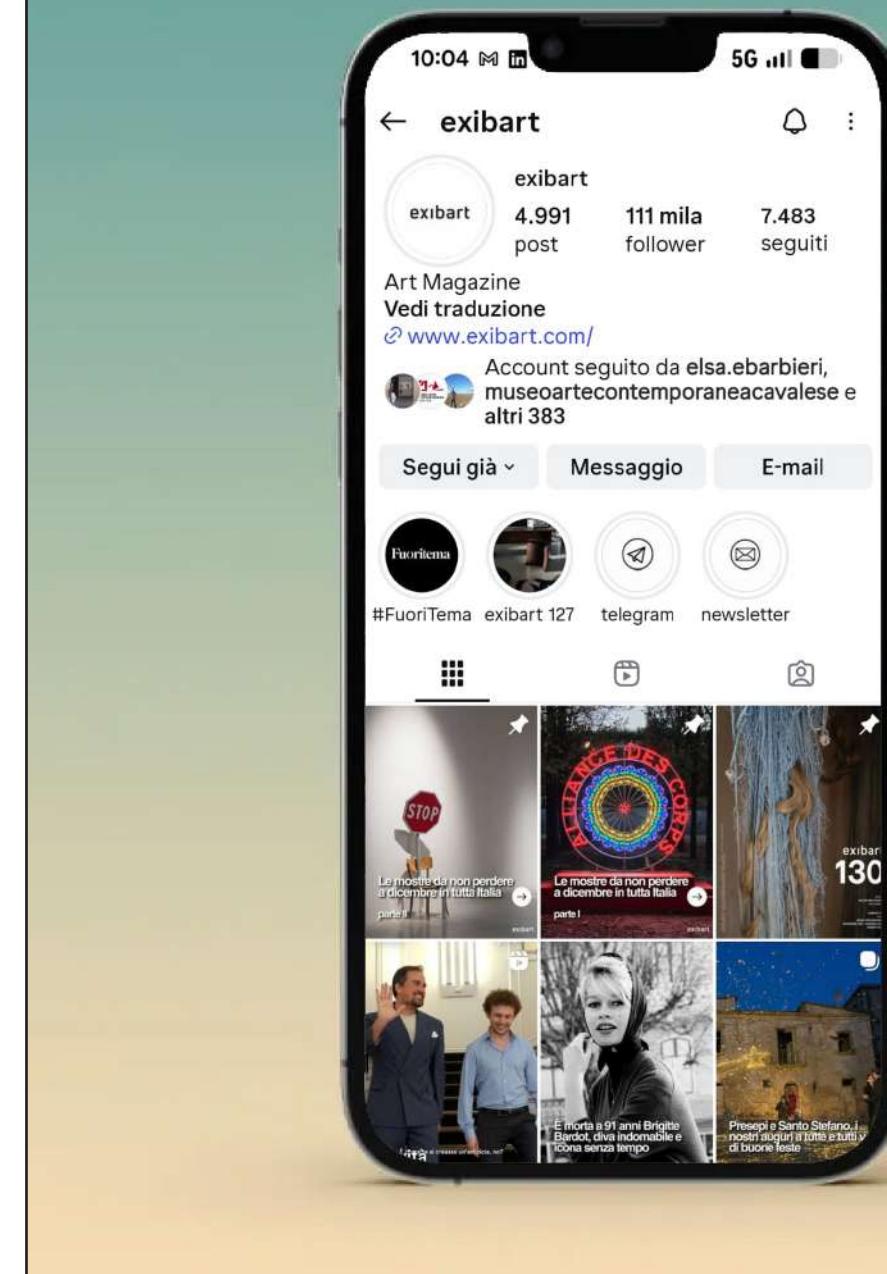
Stand exibart Artissima 2023

Edson Luli vincitore dell'edizione 2023 dell'exibart prize

# exibart social

Investire sui nostri canali Facebook, Instagram, X, YouTube, LinkedIn vuol dire arrivare a oltre 400.000 persone, uno strumento unico di comunicazione.

[www.exibart.com](http://www.exibart.com)



Per la pubblicità

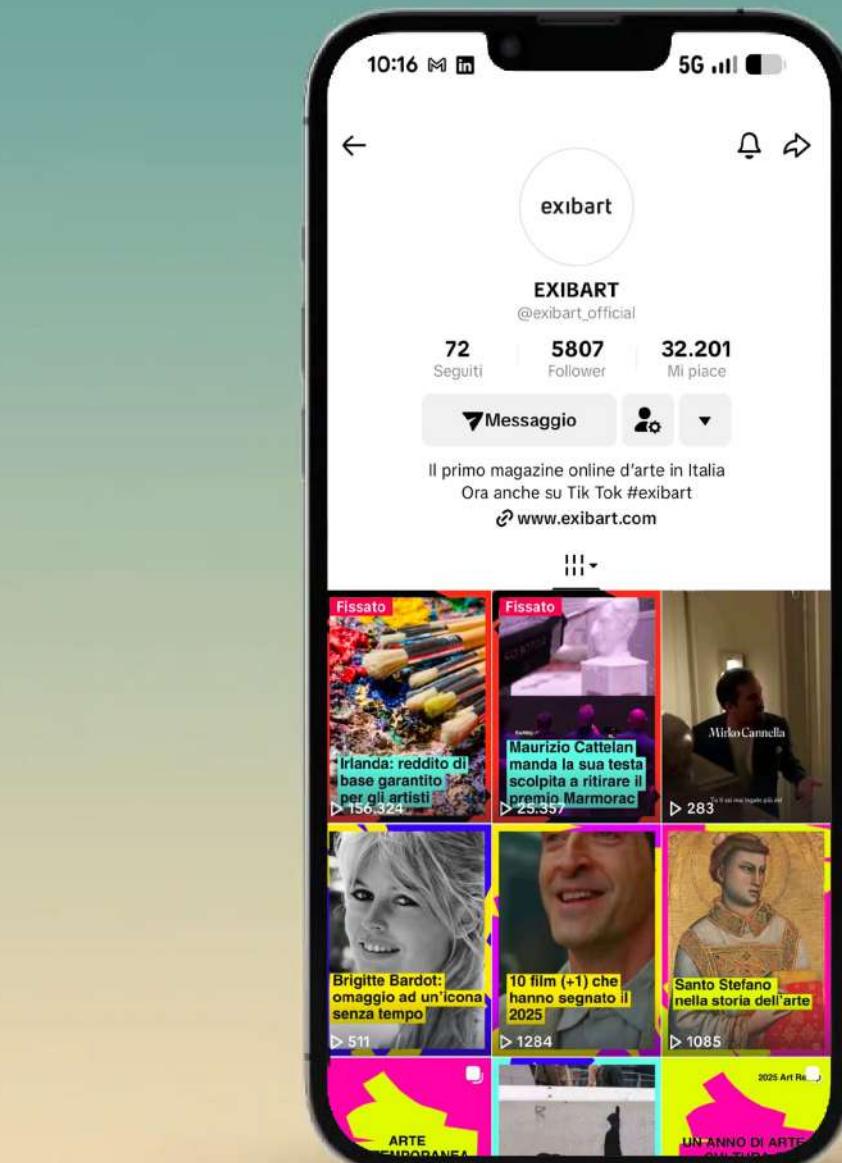
adv@exibart.com  
339 7528939

Mediakit 2026

# exibart Tik Tok

exibart ha aperto il nuovo profilo Tik Tok,  
per diffondere l'Arte e la Cultura anche  
tra le nuove generazioni.

[www.exibart.com](http://www.exibart.com)



Per la pubblicità

adv@exibart.com  
339 7528939

Mediakit 2026

## exibart segnala (DEM)

Un'informazione mirata al nostro database di oltre 180.000 utenti amanti dell'arte e professionisti del settore.

## exibart newsletter

Ogni mattina il meglio delle news di exibart sulle scrivanie di art lovers, art workers and decision makers.

**exibart**  
segnala



Ultimo mese  
per il grande fotografo  
André Kertész  
a CAMERA Torino



**exibart**  
daily

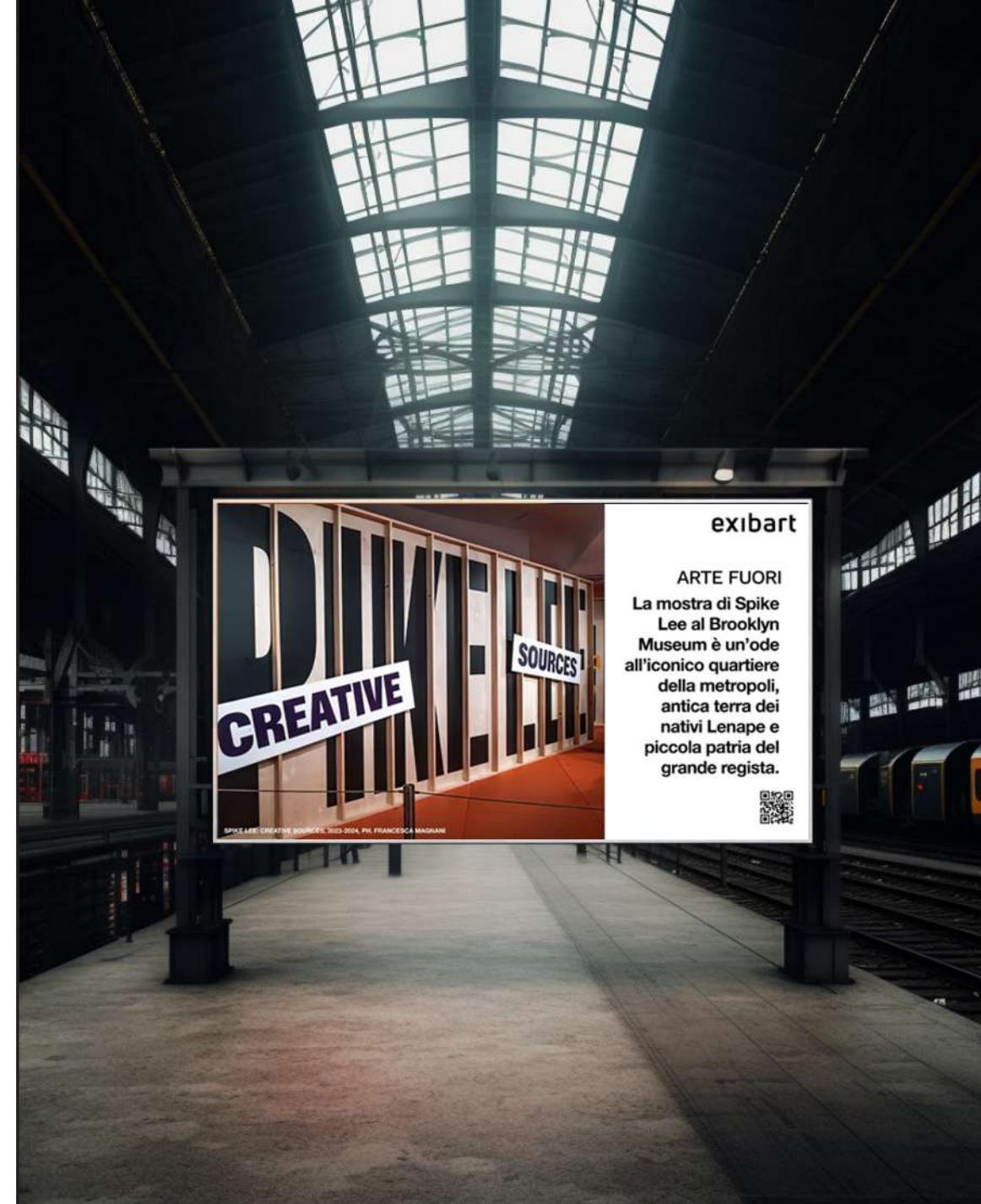


# exibart e Grandi Stazioni

---

Ogni giorno oltre 2 milioni di persone leggono le nostre news dedicate all'arte sugli schermi di tutte le Grandi Stazioni italiane.

[www.exibart.com](http://www.exibart.com)



Per la pubblicità

adv@exibart.com  
339 7528939

Mediakit 2026

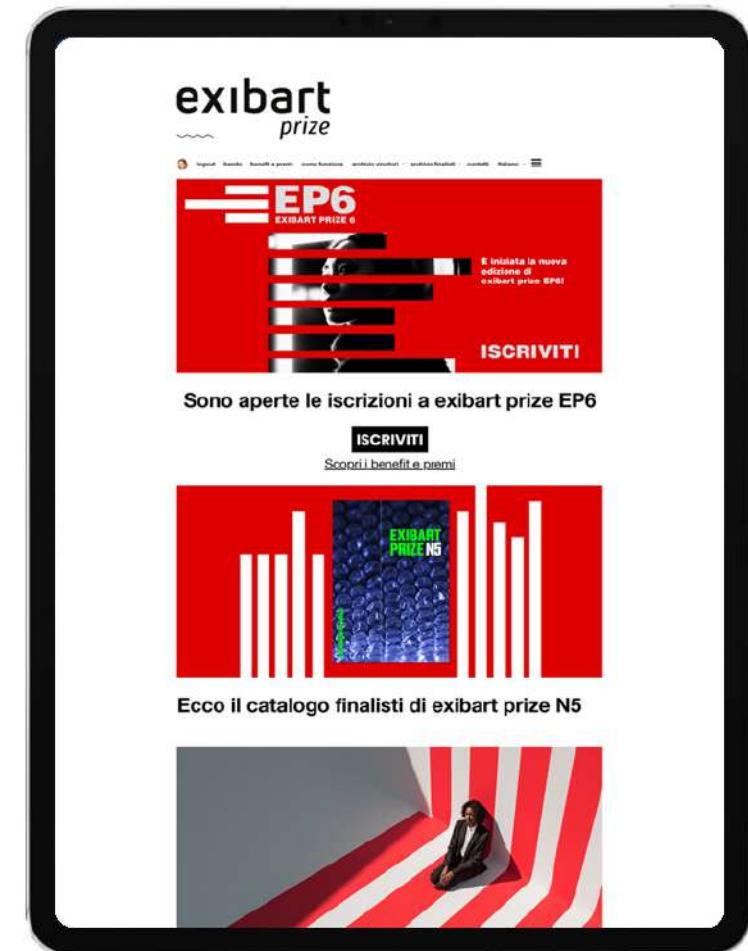
# exibart prize

[www.exibart.com](http://www.exibart.com)

exibart prize si rivolge ad artisti emergenti, mid career ed established senza alcuna limitazione di medium.

Organizzato annualmente con un fitto programma di benefit e possibilità mensili, il premio permette a ogni iscritto di costruire la propria presentazione, biografica e artistica, da sottoporre, dopo la valutazione della redazione di exibart e in fase finale, a una giuria composta da critici d'arte, curatori, collezionisti, direttori di fiere e istituzioni.

exibart Prize riconosce al vincitore un premio acquisizione e la copertura redazionale e adv per un anno e garantisce a tutti gli artisti partecipanti spazi di visibilità, socializzazione e opportunità.



# **222 artisti emergenti su cui investire**

exibart offre un focus sulla ricerca artistica emergente in Italia, una guida alla conoscenza e all'investimento nel vasto mondo della proposta attuale.

222 artisti emergenti su cui investire è un lavoro di gruppo, condiviso con una pluralità di segnalatori anonimi e sempre diversi (curatori e spazi indipendenti che portano avanti una pratica quasi quotidiana di studio visit) e inclusivo anche delle opinioni e degli orientamenti critici meno mainstream.

A ogni artista è dedicata una scheda monografica, arricchita di biografia, statement, contatti e riproduzioni fotografiche di una o due opere significative, così che 222 artisti emergenti su cui investire sia, oltre che un'istantanea degli artisti emergenti italiani o attivi in Italia, un importante strumento di studio e approfondimento all'interno di un'ampia piattaforma di incontro, circolazione di idee, sostegno e valorizzazione.





Valentina Gelain vincitrice exibart prize 2025

Fall-Translucid Skins, Valentina Gelain & Bekim Hasaj - art film / Translucid skins~strands~of~us project 2024-2026

# +Target di riferimento

**Il pubblico a cui si rivolge exibart vale circa 10.000.000 di persone profilate in funzione del loro grado di interesse al mondo dell'arte.**

**5%**

è costituito dai professionisti di settore o di settori affini quali il design, l'architettura, l'editoria e più in generale quello delle professioni creative.

**15%**

è costituito dagli studenti delle scuole superiori, università ed accademie.

**20%**

è costituito dai grandi appassionati. Contatti che seguono l'arte in modo continuativo, che frequentano abitualmente musei e gallerie, che acquistano opere, che comprano libri e giornali.

**60%**

è costituito da persone che seguono l'arte in modo meno approfondito partecipando unicamente alle grandi mostre e acquistando prodotti legati all'arte in modo saltuario.

# +Web Analytics

[www.exibart.com](http://www.exibart.com)

<b>5.000.000</b>	<b>visualizzazioni al mese</b>
<b>2.000.000</b>	<b>visitatori al mese</b>
<b>180.000</b>	<b>iscritti alla community</b>
<b>180.000</b>	<b>iscritti alla newsletter</b>
<b>180.000</b>	<b>iscritti alla mailing list</b>

+ banner

TIPOLOGIA	CLICK-THROUGH-RATE
<b>Strip sotto logo 990x90 px</b>	<b>1,88%</b>
<b>Box slider Primo Piano 300x600 px</b>	<b>1,88%</b>
<b>Strip sotto Primo Piano 990x90 px</b>	<b>1,66%</b>
<b>Strip in seconda, terza, quarta e quinta posizione 740x90 px</b>	<b>1,56%</b>
<b>Banner 300x300 px in prima posizione</b>	<b>1,86%</b>
<b>Banner 300x300 px</b>	<b>1,61%</b>
<b>Banner Masthead 970x250 px</b>	<b>1,96%</b>

+TV

**25.000  
650.000**

**visualizzazioni medie per video  
il record di visualizzazioni  
per singolo video**

# +Magazine (on paper + digital)

**4**

le uscite ogni anno

**1**

speciale Biennale Arte

**50.000**

le copie distribuite  
per ogni numero

**600**

i point dove è  
possibile trovarlo

**20.000**

gli abbonati

**3.500**

gli addetti del settore e gli opinion leader che lo ricevono

**60.000**

le copie distribuite ogni anno a fiere ed eventi

**7**

le grandi manifestazioni a cui exibart partecipa

**(Arte Fiera, Miart, MIA Fair, Biennale di Venezia,  
Art Verona, Artissima Torino, Arte in Nuvola Roma)**