

exibart



**Mediakit
2026**

Chi siamo

exibart ha fatto e continua a fare la storia dell'informazione web nel settore dell'arte. Nasce nel 2000 e da subito diventa l'imprescindibile punto di riferimento di appassionati e professionisti.

Oggi, dopo oltre 20 anni di storia e milioni di notizie diffuse, exhibart si è trasformata in una piattaforma informativa multicanale che diffonde i suoi contenuti attraverso il web, la newsletter, le dem, il magazine cartaceo, i tablet, gli smartphone, i libri e tante altre novità che stiamo per presentare.

www.exibart.com





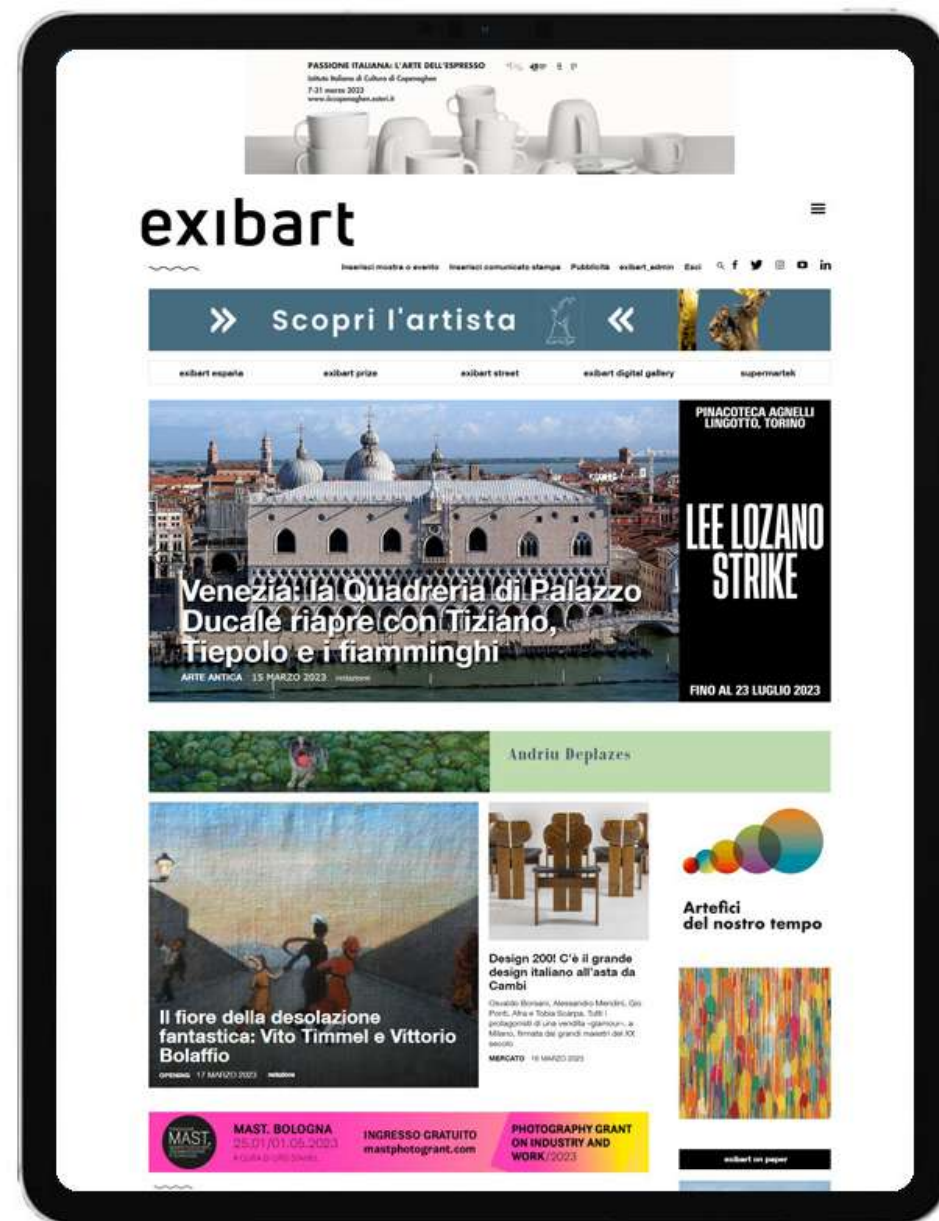
Daniel Gonzalez
ArtVerona, 2021

exibart.com

È il più efficiente e capillare strumento d'informazione e approfondimento su arte, architettura, design, moda, didattica, turismo culturale...

Un'esperienza editoriale che non ha uguali, neppure all'estero. Con una community fidelizzata da oltre 20 anni che diventa generatore di cultura e movimento di opinione.

Di exhibart.com fanno parte newsletter, mailing, alert. Una vastissima gamma di prodotti e servizi che raggiungono ogni giorno oltre 180.000 persone altamente profilate.



Per la pubblicità

adv@exibart.com
339 7528939

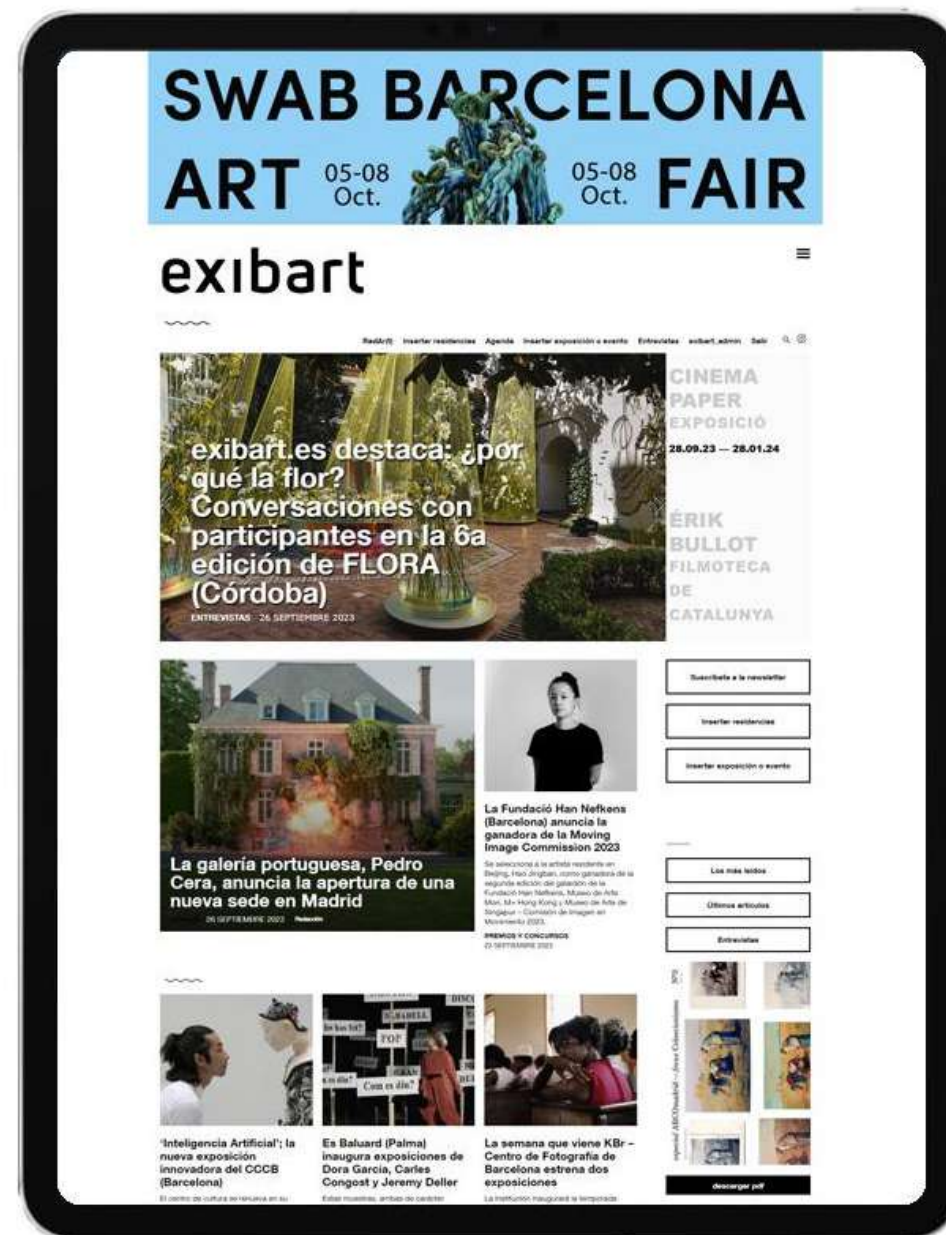
Mediakit 2026

exibart spain

Anche in Spagna siamo la piattaforma editoriale online leader del mercato.

Ogni giorno, news, approfondimenti, interviste ed una sezione speciale dedicata alle residenze d'artista.

www.exibart.com



Per la pubblicità

adv@exibart.com
339 7528939

Mediakit 2026



exibart onpaper

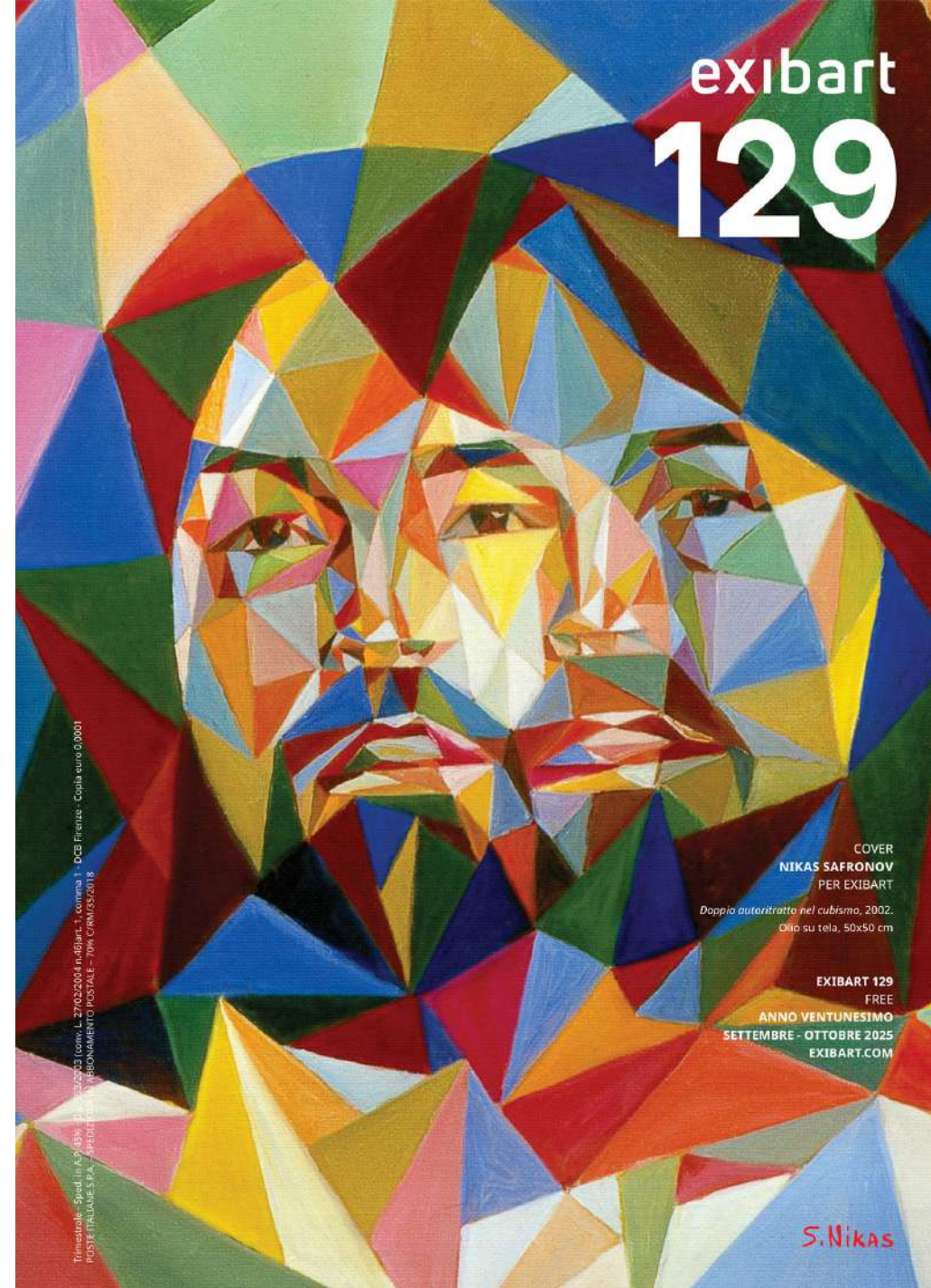
Nato nel 2002, è diventato in pochi anni il benchmark del settore dei freepress culturali.

Una distribuzione studiata permette al giornale di raggiungere un pubblico ampio e profilato verso l'alto.

www.exibart.com

Per la pubblicità

adv@exibart.com
339 7528939



Mediakit 2026

exibart onpaper digital

Seguendo un percorso verde, l'abbonamento ad exhibart onpaper diventa digitale. Meno carta, meno gasolio, meno inchiostro, ridurranno il nostro impatto ambientale ma non la qualità di un giornale che dal secolo scorso è un punto di riferimento della cultura e dell'arte.

Chi invece non resiste all'odore della carta stampata potrà trovare exhibart onpaper, gratuitamente, nelle fiere di settore, nei musei, nelle gallerie, nelle fondazioni e nei nostri normali punti di distribuzione, oltre a poterne ordinare una copia direttamente dal nostro sito.

www.exibart.com

Trimestrale - Sped. in A.P. 45% - D.L. 353/2003 (conv. L. 27/02/2004 n.46) art. 1, comma 1 - DCB Firenze - Copia euro 0,0001
POSTE ITALIANE S.p.A. - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - 70% CIRM/25/2018

exibart
130

COVER
VALENTINA GELAIN
PER EXIBART

EXIBART 130
FREE
ANNO VENTUNESIMO
NOVEMBRE 2025 - GENNAIO 2026
EXIBART.COM

Per la pubblicità

adv@exibart.com
339 7528939

Mediakit 2026

exibart speciali

Case d'aste, premi, musei di impresa. Per offrire una maggiore conoscenza e per consolidare le relazioni con le realtà esistenti su territorio nazionale e internazionale exhibart approfondisce ognuno di questi sistemi con dei numeri speciali dedicati.

Ogni speciale offre ai lettori uno strumento di approfondimento e agli enti coinvolti una diffusione di immagine e operato su larga scala. Essere presenti nei nostri speciali è un investimento di sicuro successo.

www.exibart.com



exibart

SPECIALE CASE D'ASTE #3 | 2025-2026

COVER ERIC PASINO

EXIBART.COM

Per la pubblicità

adv@exibart.com
339 7528939

Mediakit 2026

A photograph of an art installation. The scene is a long, narrow gallery space bathed in a deep blue light. On the right wall, the word "exibart" is projected in a large, white, sans-serif font. In the distance, on the left side of the hallway, a person is walking on a treadmill. The person is silhouetted against the blue light, and their shadow is cast onto the floor. The floor is made of large, light-colored tiles. The ceiling is white with some visible lighting fixtures. The overall atmosphere is surreal and contemplative.

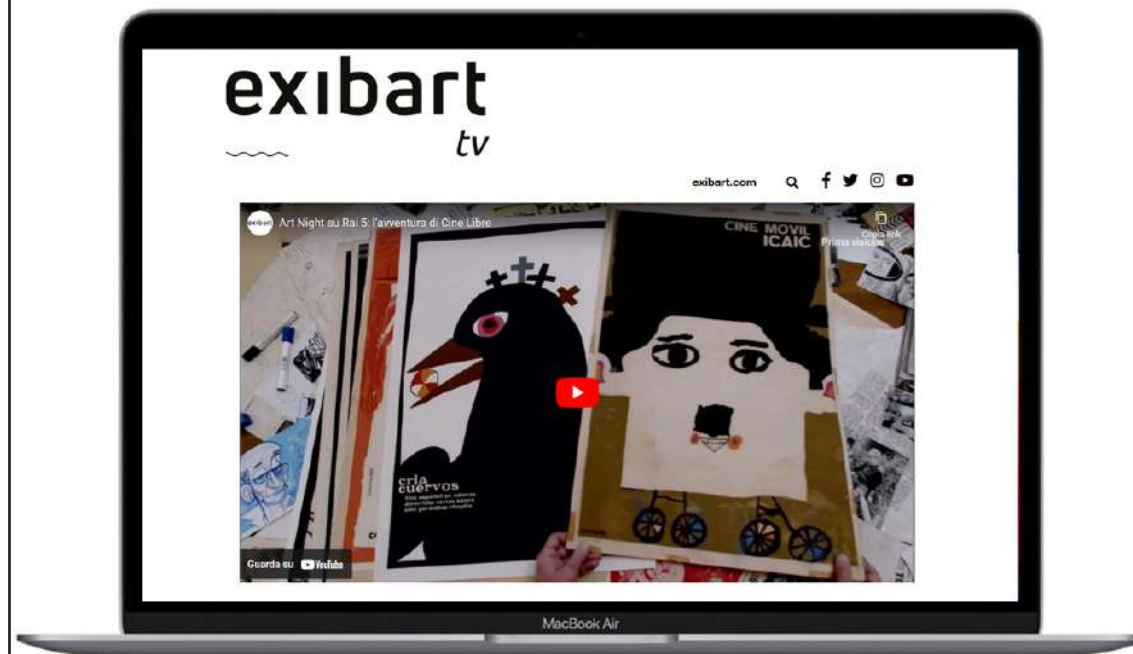
exibart

exibart tv

Debutta nel 2006 ed è fruibile sia dal web che da qualsiasi dispositivo mobile. È ricco di servizi su mostre, eventi e protagonisti dell'art system.

I servizi di exhibart.tv consentono a un evento, a una mostra, a una rassegna di moltiplicare incredibilmente la propria visibilità rimanendo disponibile negli archivi del sito e nel nostro canale YouTube.

www.exibart.com



EXIBART

Roma - ITA

K

A Change of Meaning is a
Change of Being, 2023

EDSON LULI
EXIBART



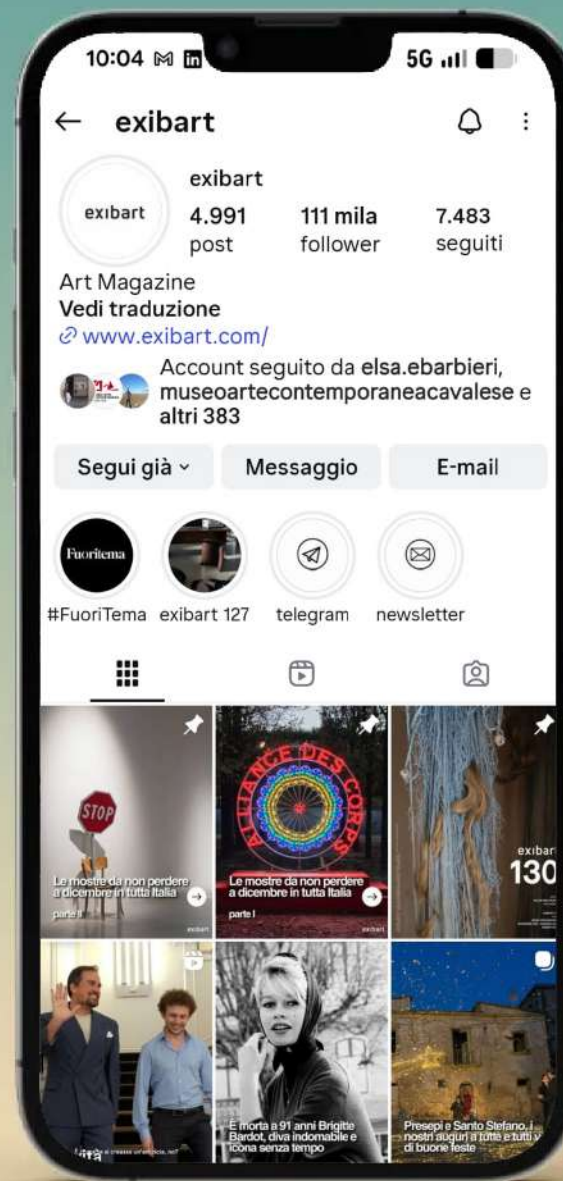
Stand exhibart Artissima 2023

Edson Luli vincitore dell'edizione 2023 dell'exibart prize

exibart social

Investire sui nostri canali Facebook, Instagram, X, YouTube, LinkedIn vuol dire arrivare a oltre 400.000 persone, uno strumento unico di comunicazione.

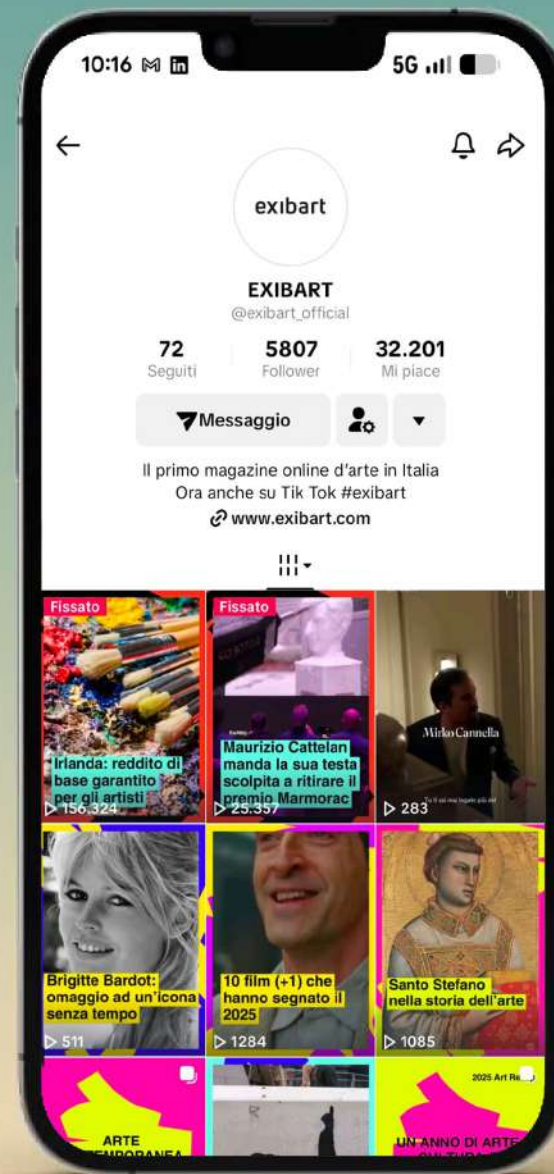
www.exibart.com



exibart Tik Tok

exibart ha aperto il nuovo profilo Tik Tok, per diffondere l'Arte e la Cultura anche tra le nuove generazioni.

www.exibart.com



exibart segnala (DEM)

Un'informazione mirata al nostro database di oltre 180.000 utenti amanti dell'arte e professionisti del settore.

www.exibart.com

exibart newsletter

Ogni mattina il meglio delle news di exhibart sulle scrivanie di art lovers, art workers and decision makers.

exibart
~~~~ segnala

f t i o v in

Ultimo mese  
per il grande fotografo  
André Kertész  
a CAMERA Torino



exibart  
~~~~ daily

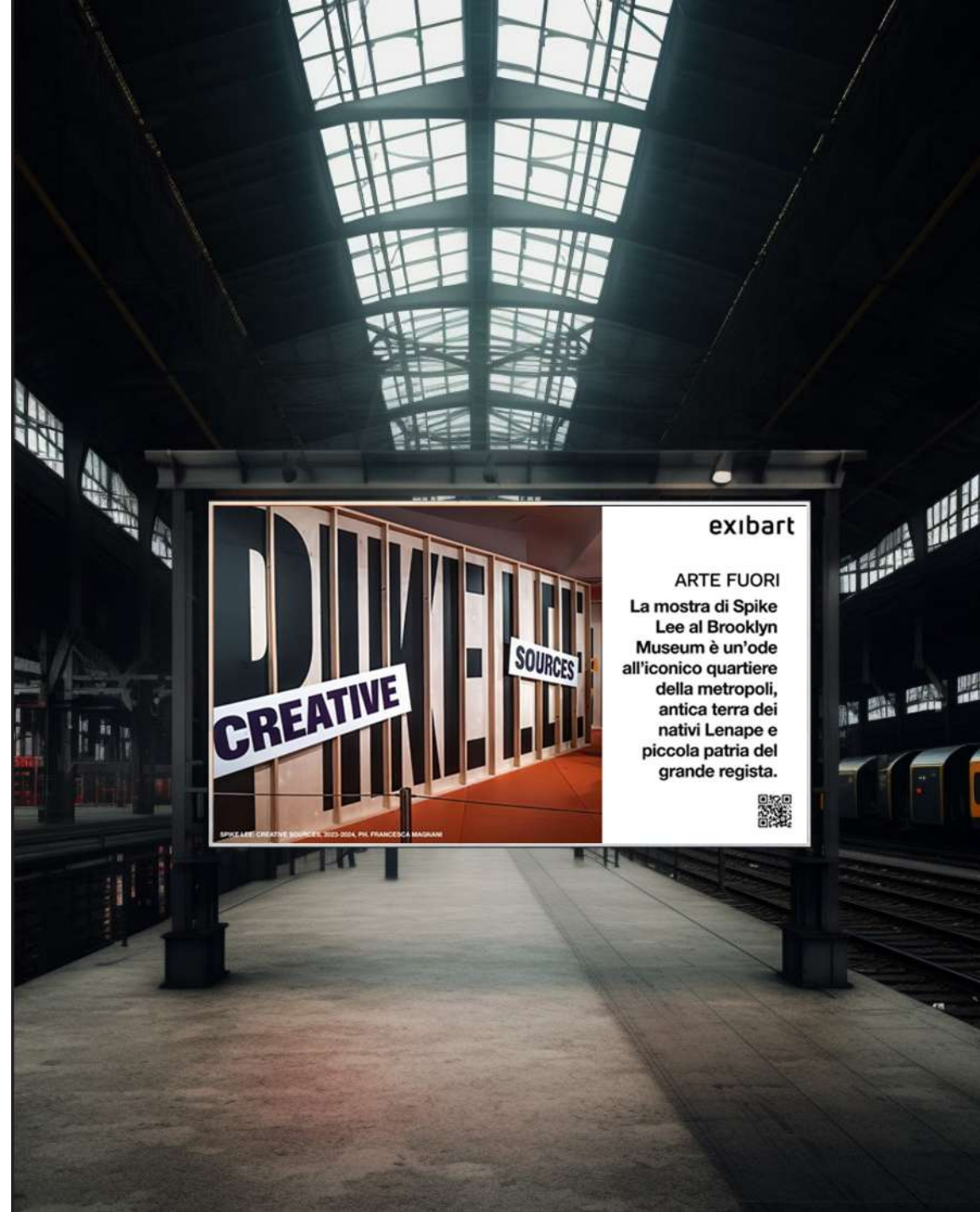
f t i o v in



exibart e Grandi Stazioni

Ogni giorno oltre 2 milioni di persone leggono le nostre news dedicate all'arte sugli schermi di tutte le Grandi Stazioni italiane.

www.exibart.com



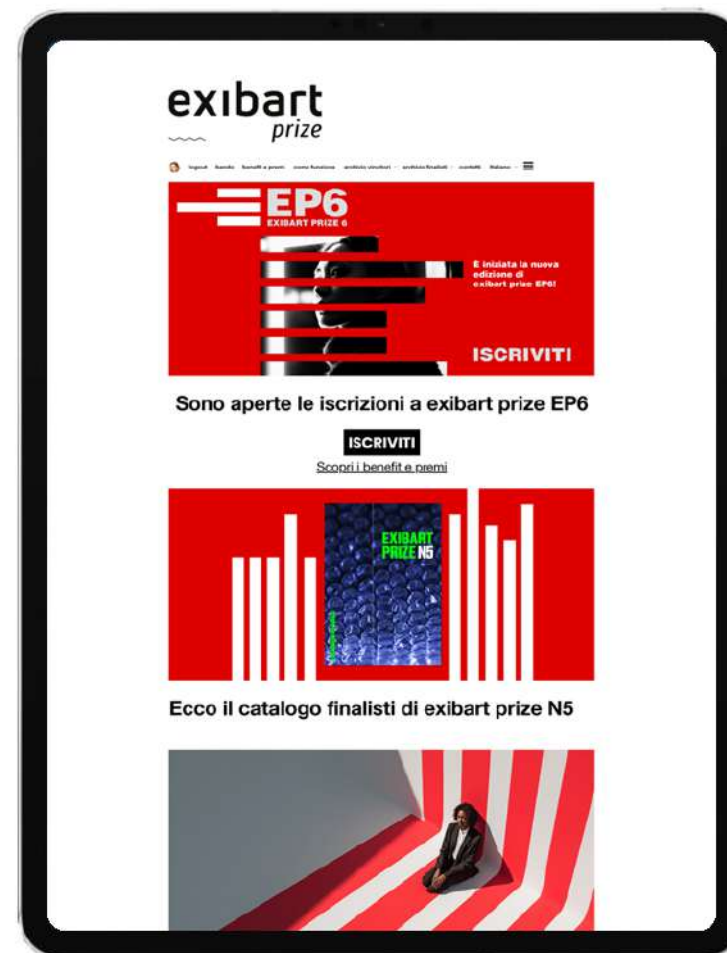
exibart prize

exibart prize si rivolge ad artisti emergenti, mid career ed established senza alcuna limitazione di medium.

Organizzato annualmente con un fitto programma di benefit e possibilità mensili, il premio permette a ogni iscritto di costruire la propria presentazione, biografica e artistica, da sottoporre, dopo la valutazione della redazione di exhibart e in fase finale, a una giuria composta da critici d'arte, curatori, collezionisti, direttori di fiere e istituzioni.

exibart Prize riconosce al vincitore un premio acquisizione e la copertura redazionale e adv per un anno e garantisce a tutti gli artisti partecipanti spazi di visibilità, socializzazione e opportunità.

www.exibart.com



222 artisti emergenti su cui investire

exibart offre un focus sulla ricerca artistica emergente in Italia, una guida alla conoscenza e all'investimento nel vasto mondo della proposta attuale.

222 artisti emergenti su cui investire è un lavoro di gruppo, condiviso con una pluralità di segnalatori anonimi e sempre diversi (curatori e spazi indipendenti che portano avanti una pratica quasi quotidiana di studio visit) e inclusivo anche delle opinioni e degli orientamenti critici meno mainstream.

A ogni artista è dedicata una scheda monografica, arricchita di biografia, statement, contatti e riproduzioni fotografiche di una o due opere significative, così che 222 artisti emergenti su cui investire sia, oltre che un'istantanea degli artisti emergenti italiani o attivi in Italia, un importante strumento di studio e approfondimento all'interno di un'ampia piattaforma di incontro, circolazione di idee, sostegno e valorizzazione.





Valentina Gelain vincitrice exibart prize 2025
Fall-Translucid Skins, Valentina Gelain & Bekim Hasaj - art film / Translucid skins~strands~of~us project 2024-2026

+Target di riferimento

Il pubblico a cui si rivolge exhibart vale circa 10.000.000 di persone profilate in funzione del loro grado di interesse al mondo dell'arte.

5%

è costituito dai professionisti di settore o di settori affini quali il design, l'architettura, l'editoria e più in generale quello delle professioni creative.

15%

è costituito dagli studenti delle scuole superiori, università ed accademie.

20%

è costituito dai grandi appassionati. Contatti che seguono l'arte in modo continuativo, che frequentano abitualmente musei e gallerie, che acquistano opere, che comprano libri e giornali.

60%

è costituito da persone che seguono l'arte in modo meno approfondito partecipando unicamente alle grandi mostre e acquistando prodotti legati all'arte in modo saltuario.

+Web Analytics



| | |
|------------------|-----------------------------------|
| 5.000.000 | visualizzazioni al mese |
| 2.000.000 | visitatori al mese |
| 180.000 | iscritti alla community |
| 180.000 | iscritti alla newsletter |
| 180.000 | iscritti alla mailing list |

+ banner

| TIPOLOGIA | CLICK-THROUGH-RATE |
|--|--------------------|
| Strip sotto logo 990x90 px | 1,88% |
| Box slider Primo Piano 300x600 px | 1,88% |
| Strip sotto Primo Piano 990x90 px | 1,66% |
| Strip in seconda, terza, quarta e quinta posizione 740x90 px | 1,56% |
| Banner 300x300 px in prima posizione | 1,86% |
| Banner 300x300 px | 1,61% |
| Banner Masthead 970x250 px | 1,96% |



25.000
650.000

visualizzazioni medie per video

**il record di visualizzazioni
per singolo video**

+Magazine

(on paper + digital)

4

le uscite ogni anno

20.000

gli abbonati

1

speciale Biennale Arte

3.500

gli addetti del settore e gli opinion leader che lo ricevono

50.000

le copie distribuite
per ogni numero

60.000

le copie distribuite ogni anno a fiere ed eventi

600

i point dove è
possibile trovarlo

7

le grandi manifestazioni a cui exhibart partecipa

**(Arte Fiera, Miart, MIA Fair, Biennale di Venezia,
Art Verona, Artissima Torino, Arte in Nuvola Roma)**